



COMMUNIQUER ET MOTIVER SES EQUIPES

Durée : 12 heures

Objectifs de la formation : Découvrir les bases de la communication et les principes de management d'une équipe

Public visé : Les managers d'équipes

Prérequis : Le stagiaire doit être en situation de manager

Contenu de la formation

Les bases de la communication

Connaître les principes de la communication

Améliorer sa communication

L'efficacité individuelle et collective

Connaître les principes de l'efficacité collective

Connaître les principes de l'efficacité individuelle

Le management efficace

Connaître les constantes de management

Connaître les clés du management efficace

Les styles de management

Découvrir et comprendre les différents styles de management

Découvrir et adapter son propre mode de management

Moyens Pédagogiques :

Une partie théorique

Une partie pratique permettant au stagiaire d'évaluer son propre mode de management

Supports : Power Point vidéo projetés, cas pratiques

Modalités :

De 4 à 10 personnes

Formation en présentiel

3 demi-journées de formation

Evaluation

Le stagiaire évalue, en fin de formation, son propre mode de management

Validation/Certification

Attestation de formation délivrée au stagiaire à la fin de la formation

Validité

Pas de limites